ДЕТСКОЕ РАДИО

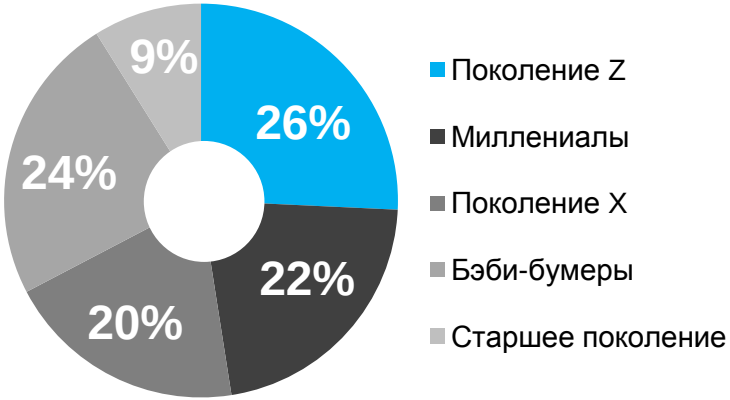
ДЕТСКОЕ РАДИО

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕТИ. КТО ОНИ? ПОКОЛЕНИЕ Z

ДЕТСКОЕ РАДИО

18 млн.

Россиян имеет детей



Поколение Z

Родились с 1997 по 2015 год
Самым старшим сейчас 20
26% маркетинговой аудитории
Меньше смотрит телевизор
Реже использует ПК
Зависает в мобильном Интернете
Предпочитает совершать покупки online
Использует мобильные приложения

Источник: M'Index 2019/1 полугодие – Россия 100+, Есть дети до 16 лет

ДЕТСКОЕ РАДИО 11 ЛЕТ РАДИОВЕЩАНИЯ

С 25 Декабря 2007 года

ЕДИНСТВЕННАЯ В РОССИИ РАДИОСТАНЦИЯ, ВЕЩАНИЕ КОТОРОЙ ЦЕЛИКОМ ПОСВЯЩЕНО ДЕТЯМ

ДЕТСКОЕ РАДИО – РАДИОСТАНЦИЯ С УНИКАЛЬНЫМ ФОРМАТОМ: СОВРЕМЕННАЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

ОХВАТ АУДИТОРИИ

МОСКВА

ДЕНЬ **>238 тыс.**

ежедневно слушает 238 800 человек

НЕДЕЛЯ **>753 тыс.**

ежемесячно слушает 753 600 человек

МЕСЯЦ **>1.0 млн.**

ежемесячно слушает 1 053 900 человек

РОССИЯ

ДЕНЬ **>2.3 млн.**

ежедневно слушает 2 317 500 человек

НЕДЕЛЯ **>6.3 млн.**

ежемесячно слушает 6 336 200 человек

МЕСЯЦ **>8.0 млн.**

ежемесячно слушает 8 045 900 человек

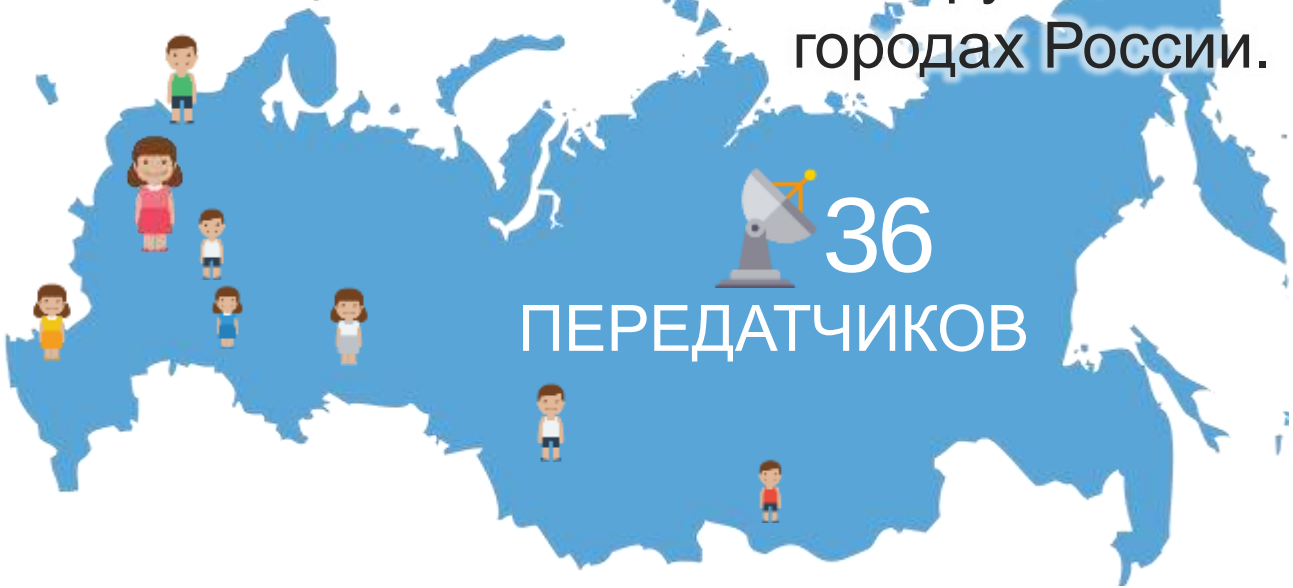
Источник: Radio Index - Москва. Июнь - Август 2019: Radio Index - Россия 0+. Январь - Июнь 2019. MediaScope

ДЕТСКОЕ РАДИО –
НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЕТСКОГО РАДИОВЕЩАНИЯ

Города 1 млн.+:
Москва
Санкт-Петербург
Воронеж, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Челябинск

Города 600 тыс.+:
Барнаул, Ижевск, Иркутск, Саратов, Тольятти, Тюмень, Ульяновск, Ярославль.

На сегодняшний день радиостанция вещает на FM-волнах в крупнейших городах России.

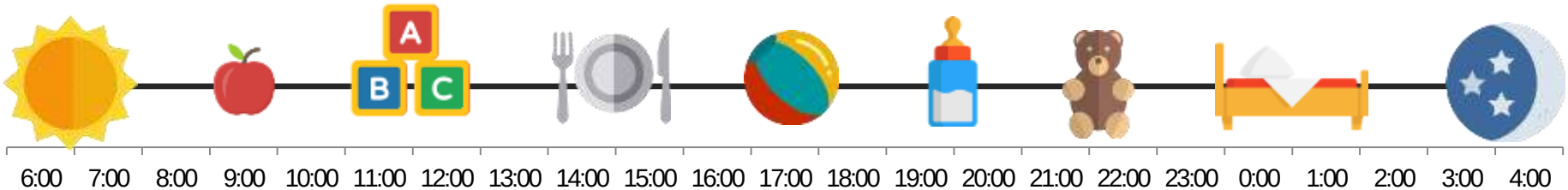


Москва и 2 884 города и населенных пункта

ДЕТСКОЕ РАДИО –

ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

РАДИОСТАНЦИЯ УЧИТЫВАЕТ ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И РАСПОРЯДОК ДНЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



ДЕТСКОЕ РАДИО DIGITAL

140 300
Посетителей сайта за месяц

65 600
подписчиков

18 700
подписчиков

200 178
установок мобильного приложения

6 400
подписчиков

11 900
подписчиков

Источник данных: Соц.сети, Октябрь 2019

ПОБЕДЫ ДЕТСКОГО РАДИО

Национальная премия РАДИОМАНИЯ

2008 Лучшая просветительская программа года – «Сейчас разовьюсь»

2009 Лучшая детская программа года – «Детское время»

2016 Внеэфирные акции Детского радио

2017 Цикл обучающих программ «Поговорим по…»

2018 Информационная программа «Новости Детского радио»

Национальная бизнес премия КОМПАНИЯ ГОДА

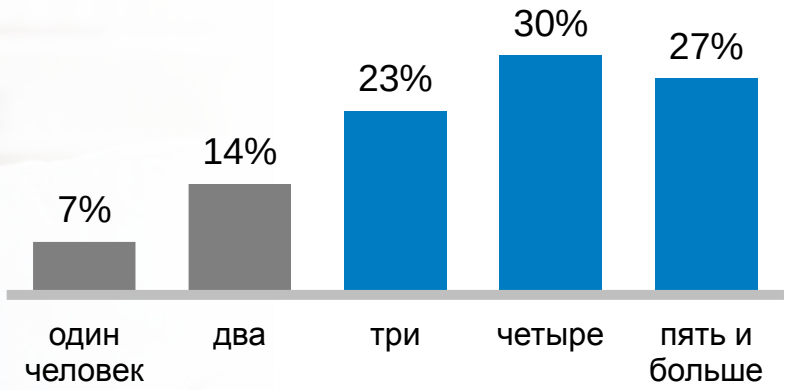
2008 «За реализацию социального проекта года»

ДЕТСКОЕ РАДИО СЕМЕЙНАЯ РАДИОСТАНЦИЯ

ДЕТСКОЕ РАДИО – СЕМЕЙНАЯ СТАНЦИЯ

60% ЖЕНАТЫ/ЗАМУЖЕМ

КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



Источник: Radio Index - Россия 0+. Январь - Июнь 2019. MediaScope

ДЕТСКОЕ РАДИО
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОХВАТ

67% слушателей Детского радио имеют детей

Reach Weekly – 6.3 млн
Reach Daily – 2.3 млн

Расчетные показатели охвата с учетом детской аудитории

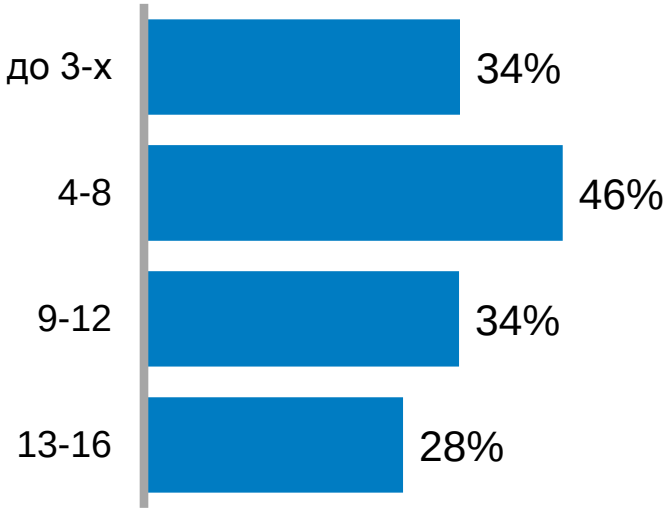
Reach Weekly > 10 млн
Reach Daily > 3 млн

В исследованиях радио-аудитории MediaScope-Россия измеряется только аудитория в возрасте 12 лет и старше. Если предположить, что на каждого респондента приходится один ребенок, а 67% слушателей Детского радио имеют детей, потенциальная совокупная аудитория радиостанции – более 3 млн. человек ежедневно.

Источник: Radio Index - Россия 0+. Январь - Июнь 2019. MediaScope

ДЕТСКОЕ РАДИО – СЕМЕЙНАЯ СТАНЦИЯ

ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ СЛУШАТЕЛЕЙ



*Источник: M'Index 2019/1 полугодие – Россия. MediaScope

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ДЕТСКОГО РАДИО

% ежедневной аудитории радиостанции

ЖЕНЩИНЫ	**63%**
ВОЗРАСТ 20-45 ЛЕТ	**49%**
СЕМЕЙНЫЕ	**60%**
ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫШЕ	**91%**
РУКОВОДИТЕЛИ/ СПЕЦИАЛИСТЫ/ СЛУЖАЩИЕ	**45%**

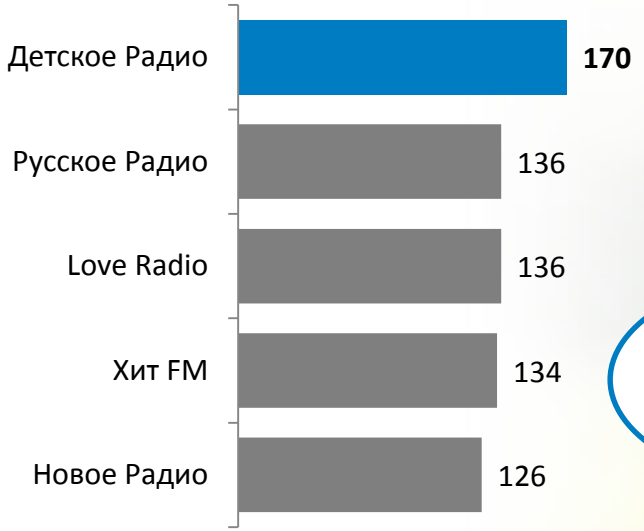
Источник: Radio Index - Россия 0+. Январь - Июнь 2019. MediaScope

ДЕТСКОЕ РАДИО №1

ЖЕНЩИНЫ 20+, ЕСТЬ ДЕТИ

ТОП-5 ПО AFFINITY INDEX

Affinity Index - показатель эффективности рекламоносителя (радиостанции) для выбранной аудитории.
Чем выше значение данного показателя, тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие.



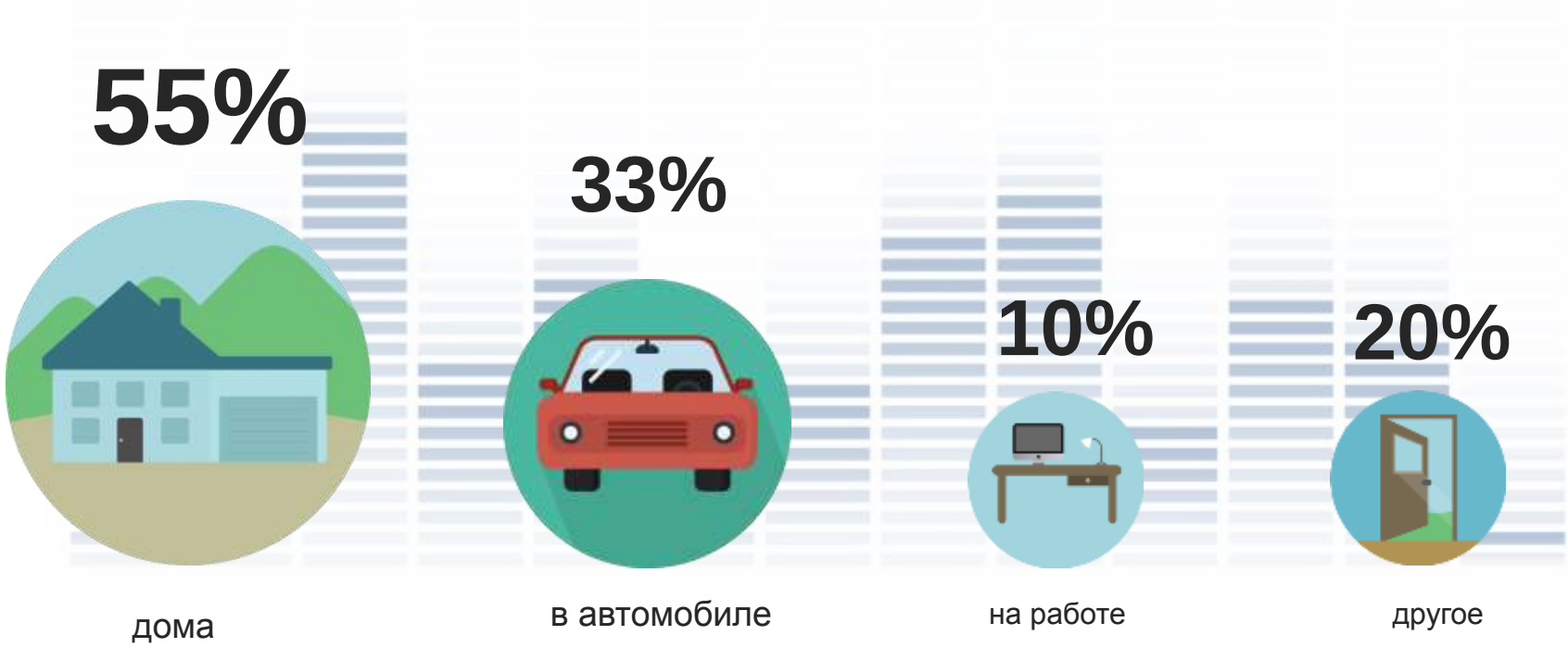
Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
745 000 человек

Детское радио имеет самый высокий **Affinity Index (170)** среди всех российских радиостанций в заданной целевой аудитории.

Источник: Radio Index - Россия 0+. Январь - Июнь 2019. MediaScope

ДЕТСКОЕ РАДИО СЛУШАЮТ ДОМА И В АВТО

% ежедневной аудитории радиостанции



Источник: Radio Index - Россия 0+. Январь - Июнь 2019. MediaScope

ВНЕЭФИРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

КРУИЗ ДЕТСКОГО РАДИО

Ежегодно 320 слушателей радиостанции – родители с детьми в возрасте от 5 до 12 лет – отправляются в Круиз Детского радио.

Во время движения теплохода на борту работают творческие студии, в которых ребята вместе с ведущими Детского радио готовят различные номера для выступления в вечерних концертах.

В каждом городе, в котором делает остановки теплоход, туристам предлагается экскурсионная программа.

ОТЗЫВЫ ТУРИСТОВ

Анна Якимова
«Спасибо огромнейшее Детскому радио и его спонсорам за такое незабываемое путешествие для всей нашей семьи! Мои дети, Паша и Миша, очень довольны, это видно … Нам очень-очень понравилось! Надеемся, что ещё поедем с вами куда-нибудь!!!»

Мария Родимова
«Хочу сказать огромное спасибо за Круиз! Все было замечательно! Я получила удовольствие, а мои дети просто в восторге!! Впечатлений море! Хотим с вами еще».

Александра Найденова
«Моя дочь осталась в полном восторге от круиза. В четверг вечером, перед сном, она сказала: «Мама, я бы хотела прожить сегодняшний день еще раз!»

Елена Щецова
«ОГРОМНОЕ СПАСИБО ВСЕЙ КОМАНДЕ! Вы показали яркий пример сплоченности, доброты, взаимопонимания!!! Хотим увидеться вновь!!!!!»

Наталья Сьянова
«Детскому радио хочу сказать большое спасибо за этот замечательный круиз! Наша семья отлично провела время на теплоходе. Детям было весело и интересно, а у нас, родителей, появилась такая ценная возможность расширить свой круг общения. Впечатления остались очень яркие! Отдельное спасибо аниматорам младшей группы Лене и Артему за то, что так гармонично вписались в детский коллектив, за их доброту и радость, которую они нам подарили!»

ЕЛКА ДЕТСКОГО РАДИО

Захватывающий сюжет постановки продуман до мелочей, чтобы даже самые юные зрители понимали, что происходит на сцене. Этот спектакль о вечных и важных ценностях, - таких как дружба, взаимовыручка, смелость и доброта.

Специально для спектакля изготовлены масштабные декорации и пошиты яркие костюмы, раскрывающие интересные образы его героев, написаны оригинальные песни.

ОТЗЫВЫ ЗРИТЕЛЕЙ

Ольга

«..Нам Елка Детского Радио ОЧЕНЬ понравилась...Очень душевно! Хорошо организовано, ярко, красочно, поют здорово!! … На следующий год обязательно пойдем…»

Алина

«..Вчера были на этом представлении в кз гостиницы космос. Само представление замечателтное для детей, костюмы просто шикарные, особенно у стужи :). Аниматоры-ковбои тоже классные, стараются увлечь деток, молодцы :). .»

MiLenka

«…Зал был полон . Спектакль замечательный. Моим любителям "детского радио" - пятилетнему сыну и дочерям семи и девяти лет очень понравилось!
Множество хореографических номеров под зажигательную музыку. Костюмы очень красочные, отлично сшитые - атмосфера действительно праздничная. Дети и напелись и наплясались..»

Yul76

«…Новогодняя елка детского радио хороша, в первую очередь, для тех детей, которые это радио слушают, потому что они во многом идут на нее встретиться со своими любимыми радио-героями: девочкой "Веснушкой" и чайником "Кипятошой" - и искренне считают, что "новогодних представлений много, а "елка детского радио" - одна".
Однако праздник, организованный детским радио, всегда очень качественный, кстати, также как и сладкий подарок.»

РЕЗЮМЕ

Уникальный формат.
Единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям.

Разнообразное программное наполнение – широкие возможности для интеграции.

Сеть радиостанции покрывает все города с населением более 1 млн. чел. (15 городов).

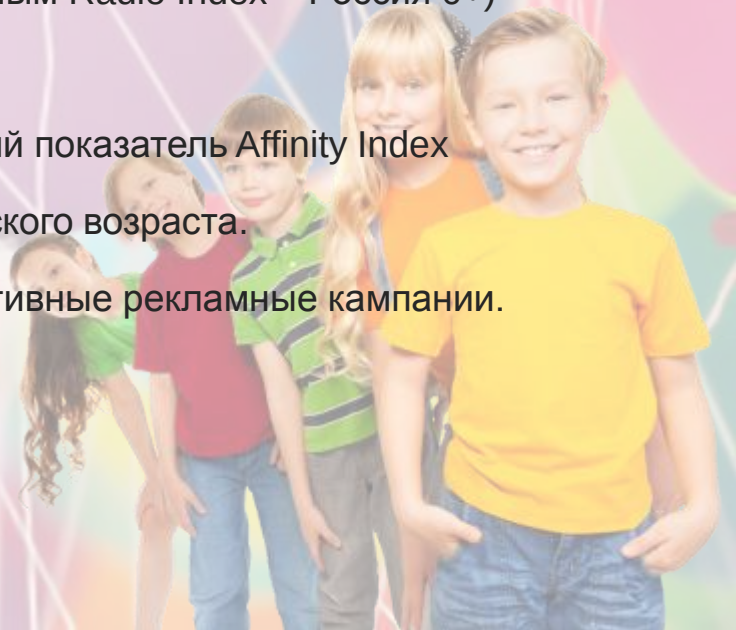
Ежедневный охват составляет более 2.3 млн. человек (по данным Radio Index – Россия 0+)

Радиостанция проводит успешные внеэфирные проекты

Аудитория Детского радио качественная, о чем говорит высокий показатель Affinity Index

Радиостанция формирует потребительские потребности с детского возраста.

Высокая лояльность слушателей позволяет проводить эффективные рекламные кампании.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

117105, г. Москва, Варшавское шоссе,
д. 9, с. 1А (корпус Гастелло)
Телефон/Факс: (495) 921-40-41